

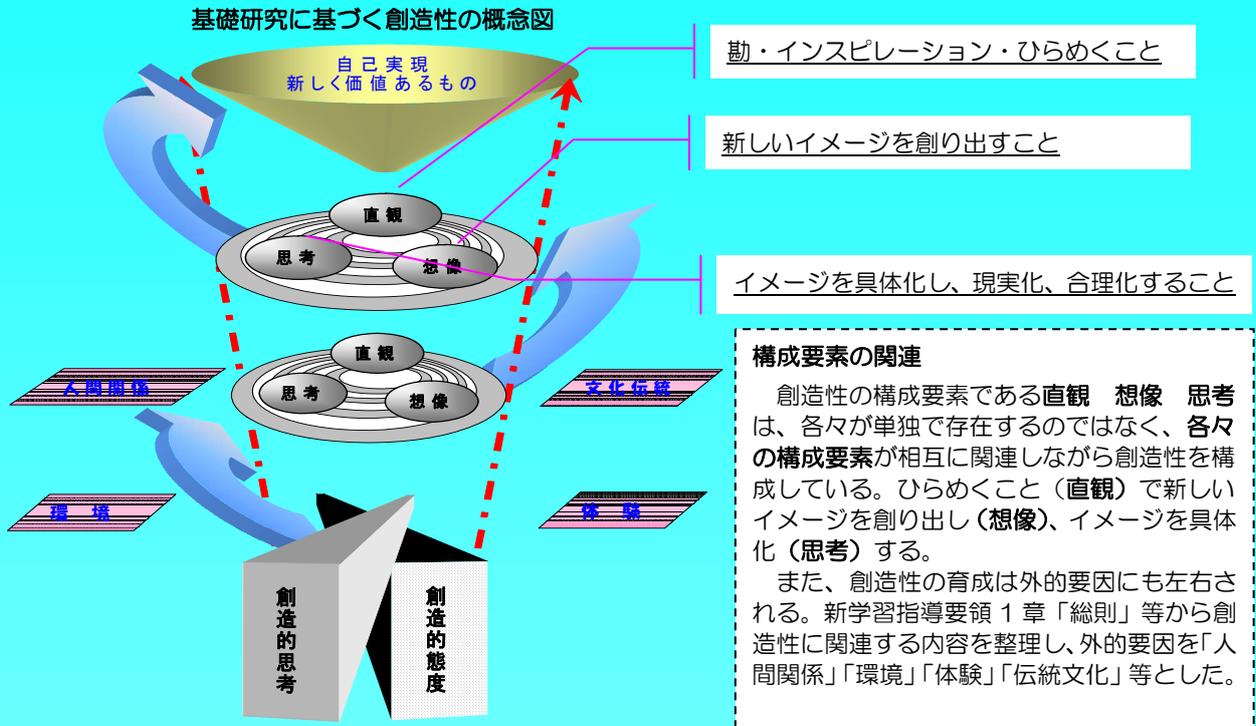
創造性の定義

創造性とは、既存の知識や経験を統合し、新しく価値あるものを創り出す能力

\* 新しく価値あるものを作り出すとは、新しい考え方や物を創り出すことに加え、新しい自分を発見することを含む。

創造性の構成要素

本研究では創造性の構成要素を直観、想像、思考とした。



創造性を評価する因子

●「創造的思考」と「創造的態度」の関係

「創造的思考」・・・新しい考えを創り出す思考の過程

「創造的態度」・・・人間の人格特性

※「創造的思考」により生み出された創造性は、「創造的態度」（人格）によって様々な形に変化し、一人一人違ったものとなって表現される。したがって、「創造的態度」は「創造的思考」を支える基礎となるものであり、「創造的思考」を高めることにより「創造的態度」も伸びると考えられている。

●創造性を評価する因子

本研究では、創造性の育成を評価する因子について、「S-A創造性検査」とそれを活用した先行研究から、直観、想像、思考する場面を授業の中に取り入れることにより、育つと思われる因子を選び出し、創造的思考に焦点を当てて研究を行った。

	創造性を評価する因子	内 容
創造的思考	流 暢 性	一定の時間にたくさんの考えが出せること
	柔 軟 性	一つのことについて様々な角度から考えられること
	独 自 性	自分なりの考えを出せること
	具 体 性	実現できるような具体的な考えを出せること
創造的態度	自 発 性	自分の意思で積極的に行動すること
	持 続 性	意欲をもって、根気よく取り組むこと
	探 求 性	好奇心をもって、目標を追求すること

「S-A 創造性検査」

知能検査では測定できない拡散的思考を中心とした創造性を測定する検査方法の一つ。  
J.P.ギルフォード（アメリカ）や E.P.トールンス（アメリカ）が著名である。